



Hoy, casi todo lo que hacemos, deja huella de información: nuestros desplazamientos, un comentario compartido en una red social, una opinión en un blog, un pago con tarjeta de crédito, nuestro uso de energía,... por citar sólo algunos. Todo lo que hacemos está dejando un **rastro digital** que se puede utilizar y analizar: los avances en tecnología junto a la expansión de Internet y el almacenamiento en la nube han provocado que crezca la cantidad de datos que podemos almacenar. Los datos personales son información que puede ser utilizada para identificar, contactar, localizar a una persona. El nombre y apellido, la nacionalidad, el sexo, el estado civil, el número de teléfono fijo y/o móvil, la dirección de correo electrónico, las actividades que realizamos, las opiniones,... forman parte de esos datos. En el año 2018, **el DÍA DE INTERNET se centra en LA SOCIEDAD DE LOS DATOS**

. En la web circulan datos personales que se comparten en las redes sociales, en los sitios donde se entra, en sitios de juegos, en formularios digitales. Se dan esos datos de forma voluntaria. Pero también hay datos que a veces no se conocen como por ejemplo los datos sobre nosotros/as que otras personas difunden a través de la web sin nuestro conocimiento y/o autorización.

Todo ello conforma la reputación web que es toda la información que han en Internet sobre una persona y relacionada con su identidad.

