Los progenitores podrán conocer los números a los que pueden llamar sus hijos y localizarles en todo momento.

Telefónica móviles presentó ayer un nuevo servicio dirigido a niños mayores de 8 años, para que éstos puedan utilizar el teléfono móvil para la supervisión de sus padres, quienes podrán controlar los números a los que pueden llamar sus hijos y tendrán un servicio de localización.

El director general de Desarrollo de Mercado y Marketing de telefónica Móvil en España, Luis Escurra, presentó este nuevo servicio acompañado por el presidente de la Unión de Consumidores de España, José María Roncero, y el presidente de Aldeas Infantiles, Juan B. Belda. Escurra explicó que los niños de 8 a 12 años ya piden tener teléfono móvil y a partir de los 11 ponen como excusa que sus amigos ya lo tienen, algo que preocupa a los padres.

Este teléfono permite a los progenitores definir 15 números a los que su hijo puede llamar y restringir a otros tantos los números a los que puede enviar mensajes.

Asimismo, podrán activar un servicio de localización, de forma que su hijo esté controlado en un radio de 200 metros en la ciudad y de 4 o 5 kilómetros en zonas rurales. Los niños siempre podrán llamar a cobro revertido a números de la misma compañía, marcando un código y previa aceptación del que recibe la llamada. Este móvil, que se comercializará al precio de 105€ viene acompañado de un guía y una tarjeta con las tarifas más económicas para el uso del menor.

El presidente de Aldeas Infantiles SOS de España, Juan B. Belda, destacó la importancia de este producto para los jóvenes anoréxicos a los que los psiquiatras recomiendan su control mediante el móvil, pero a los que les resulta difícil controlar el gasto. La ONG recibirá un euro por cada paquete vendido. Inicialmente, se comercializarán 10000 unidades, y se irán realizando los cambios necesarios, según afirmó Luis Escurra. El presidente de la Unión de Consumidores de España, José María Roncero, lamentó el uso indiscriminado del móvil entre los jóvenes y destacó la importancia de esta iniciativa para su uso racional.

Este primer producto para niños se ha presentado en España poco después de que Walt Disney anunciara en Estados Unidos su intención de ofrecer telefonía móvil a niños de 8 a 12 años.

EL DIARIO VASCO

12 de Julio de 2005