
Zorizko joko eta publizitatea
buruzko jardunaldia
Bere biztanleen eragina
Palacio de Co
Europa Biltzar
Azaroak/Nov
24
Casino
945 140 468
945 234 990
asajer@telefonica.net
www.onlinezurekin.org
Jornada sobre publicidad

JORNADA SOBRE PUBLICIDAD Y JUEGOS DE AZAR. SU INCIDENCIA EN LA POBLACIÓN
24 de noviembre de 2017. Palacio de Congresos Europa

Programa Jornada

09:30 Bienvenida y Presentación.

- Representante de la Diputación Foral de Álava.
- Representante del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.
- Representante de ASAJER.

10:00 “Publicidad y Sexismo. El Estado de la Cuestión”.

- **D. Pablo Vidal Vanaclocha.** Doctor en CC de la Educación y licenciado en C c de la Información (UPV-EHU). Publicista y vocal de la comisión Begira para un uso no sexista de la publicidad y la comunicación.

11:00 “Juegos de Azar y Publicidad: Con los jóvenes no se juega”.

- **Dña. María José Solé**. Licencida en Derecho. Vicepresidenta del Forum de entidades del Consejo Audiovisual de Cataluña.

12:00 Descanso.
12:30 Mesa Redonda: “Distintas miradas de la Publicidad del Juego de Azar”.

- **D. Aitor Uriarte.** Director de Juego y Espectáculos del Gobierno Vasco.
- **Asociación Alavesa de Jugadores en Rehabilitación (ASAJER).**

13:30 Conclusiones de la Jornada.

APORTACIONES

- Los medios de comunicación se han convertido en un elemento de Socialización, facilitando la formación de las personas. Es un agente socializante. Y esta incidencia es mayor en la infancia y en la adolescencia.
- La publicidad conecta con emociones y sentimientos muy arraigados, funcionando como estímulo.
- A través de medios de comunicación, la mujer aparece de manera sexista y degradante.

- La publicidad del juego de azar, dinero y apuestas no es ajena a esto y se da la sexualización y cosificación de la mujer.
- Hay mucha legislación pero seguimos hablando de los mismo (mujer, contenidos denigrantes, sexualización,…).
- La publicidad del juego de azar, dinero y apuestas está cada vez más infantilizada, apelando a adolescentes y jóvenes.
- Los/as adolescentes están más expuestos a mensajes que enaltecen los juegos de azar.

- En las cadenas generalistas se da un incumplimiento de los horarios de protección infantil. Se permiten, entre otros, los anuncios de empresas de Bingo señalando que la publicidad de este juego está muy dirigida a las mujeres. También los juegos sobre los cuales el Estado tiene el monopolio (diferentes loterías) y la ONCE incumplen este horario ampliamente.
- Se está dando la creación de una cultura del juego (para niños y niñas) apelando inadvertidamente a ellas y ellos.
- La utilización de personajes famosos en la publicidad del juego de azar, dinero y apuestas anima a quién lo ve a practicar juego (p.e. personas menores y adolescentes). Se ve a esas personas como ganadoras y se piensa que va a ser así.
- El juego de azar online gratuito es un modo de enseñar a las personas menores a jugar. Experimentan con los juegos de azar, se inician. Este juego está pensado para generar jugadores/as que en un futuro llegarán, o podrán llegar, a practicar juego “real” con apuesta económica.
- La publicidad puede influir de manera determinante a la hora de continuar practicando juego a las personas que están teniendo sus primeros contactos.
- La publicidad del juego de azar, dinero y apuestas incide en las personas que tienen problemas con el mismo.

PROPUESTAS

- El tema del juego de azar, dinero y apuestas y la adicción al mismo se debe regular

desde una perspectiva de Salud Pública.

- Es fundamental controlar más los contenidos mediáticos y apoyar la creación de contenidos que se ajusten más a la realidad social que vivimos.
- Será importante la realización de Políticas Publicitarias socialmente Responsables.
- La Institución vela, y debe hacerlo de forma adecuada, por la Responsabilidad en el juego de azar, dinero y apuestas. Es importante que favorezca el cumplimiento de las diferentes normativas y reglamentos y en el caso de no ser así actúe tal y como indica la ley.
- Evitar la sexualización/cosificación de la mujer en los contenidos publicitarios, y concretamente en los relacionados con el juego de azar, dinero y apuestas. Sería necesario regular este punto.
- Es importante y necesario dotar a las personas jóvenes de recursos para poder “ver” la publicidad de manera crítica y analizar la misma de manera adecuada.
- La mayoría de la población no sabe qué es el Juego Responsable, cuáles son sus pautas y a qué te expones si no lo tienes en cuenta. Será necesario realizar las acciones necesarias para trasladar información sobre este aspecto.
- Se valora como necesaria la labor conjunta del Departamento de Educación y la Dirección de Juego y Espectáculos del Gobierno Vasco buscando acciones que permitan acercar el tema de los juegos de azar, dinero y apuestas y su adicción a la escuela. Se podría trabajar desde la transversalidad y la inespecificidad buscando la prevención de conductas inadecuadas relacionadas con el juego de azar.
- Es importante la Responsabilidad Social Corporativa, la responsabilidad de las diferentes empresas de juego en todo lo relacionado con la publicitación del juego y el juego responsable. Ya que es algo recogido en el Reglamento de juego, se ha velar por su cumplimento de forma correcta y adecuada.

DESCARGAR PDF

- **Aportaciones y Conclusiones de la Jornada**
- **Programa de la jornada**